

Immatriculations marché automobile – Janvier 2026

Un mois de janvier frisquet pour le marché automobile français

Le leasing électrique brouille le marché en janvier

- Le marché des voitures neuves démarre l'année sur une baisse de 7 % en janvier.
- Le leasing social génère un pic d'immatriculations de voitures neuves électriques, dont la part s'élève à 28 % sur le mois, encore menées de loin par la Renault 5.
- Le marché de l'occasion prend un sévère coup de froid et perd 10 % sur le mois écoulé.
- FOCUS : le parc automobile continue de vieillir, surtout dans les départements ruraux.

Malgré le leasing social qui nourrit les immatriculations d'électriques, le marché des voitures neuves attaque l'année par une baisse. Cette tendance est accentuée par un jour ouvré de moins par rapport au même mois de l'an dernier, qui pèse aussi sur le marché du VO. Quant au parc automobile, il affiche un volume de 42,5 millions de voitures, en hausse de 1 %, avec un âge moyen qui dépasse désormais 12 ans.

AAA Data, l'expert de la donnée augmentée, enregistre 107 157 immatriculations de voitures particulières neuves (VPN) sur le mois écoulé. Elles reculent de 7 % par rapport à janvier 2025, qui était déjà un mois faible mais comptait un jour ouvré de plus. Parmi les principaux canaux d'immatriculations, les particuliers ne perdent que 2 % et les flottes chutent de 15 %. Cette première tendance mensuelle valide la prévision de AAA Data d'un marché qui ne progressera pas significativement en 2026.

« Le pic de voitures électriques enregistré en janvier montre l'influence des aides à l'achat et brouille la lecture du marché », déclare Marie-Laure Nivot, Head of automotive market analysis chez AAA Data. « Les commandes du leasing social ont débuté le 30 septembre. Leur effet sur les immatriculations, combiné au bonus plus généreux, joue pleinement en janvier sur le canal des particuliers et va se poursuivre sur le trimestre avant de s'estomper. »

Comme c'est le cas depuis l'été 2025, la bascule des particuliers vers la LLD (location longue durée) se confirme en janvier, avec une hausse de 42 %, pour une part de 34 %. Ce mouvement s'explique en partie par le leasing social et devrait donc ralentir dans les prochains mois. En parallèle, la LOA (location avec option d'achat) à particuliers reste stable sur le mois.

Sur ce marché engourdi, quelques segments affichent de solides progressions, comme les berlines du segment B, portées notamment par les Renault 5 et Clio, les petits SUV du segment B (Peugeot 2008) et SUV du segment D (Peugeot 5008). Quant au segment A, bien qu'en retrait de 28 % en janvier, il s'anime grâce à des nouveautés importantes : Renault Twingo IV électrique, Toyota Aygo X hybride et Fiat 500 *mild hybrid*. Souvent délaissées par les constructeurs ces dernières années car devenues peu rentables, ces minicitadines connaissent un regain d'intérêt avec les discussions concernant une catégorie inédite

de modèles plus économiques, aux performances bridées et dépourvues des systèmes d'aides à la conduite qui contribuent à l'inflation des tarifs des voitures neuves.

Une poussée de l'électrique au détriment des autres motorisations

Comme anticipé et après quatre mois de hausse continue, les livraisons des modèles commandés dans le cadre du leasing social portent la part globale de l'électrique à 28 % en janvier, avec un niveau assez proche pour les particuliers (31 %) et les flottes (36 %). La Renault 5 reste largement en tête (3 952 immatriculations), suivie du Renault Scenic (1 945) et de la Peugeot 208 (1 666). C'est donc de nouveau Renault qui immatricule le plus de voitures électriques en janvier (7 864, + 67 %), devant Peugeot (4 219, + 52 %), Citroën (2 506, + 41 %) et Volkswagen (1 738, +93 %).

Les motorisations thermiques perdent toujours du terrain, seules les hybrides MHEV (+9%) retournent en positif. Les autres hybrides (HEV), reculent de 8 %, et les électriques à prolongateur d'autonomie (EREV) -5 % et les PHEV -1%.

Démarrage à froid pour l'occasion avant une possible suppression des ZFE

Après une fin d'année 2025 positive, le marché de l'occasion bascule dans le rouge en janvier avec une perte de 10 % et un total de 413 525 transactions.

Dans un marché en baisse, toutes les motorisations électrifiées sont pourtant en progression, notamment les électriques à +11 % pour une part de marché de 3,6 %. Mais les modèles thermiques étant largement majoritaires (38 % pour l'essence, à -14 % et 44 % pour le diesel, à -12 %), leur déclin suffit à entraîner un bilan nettement négatif.

Cette baisse intervient alors que le vote final de la loi de simplification, qui inclut la suppression des zones à faibles émissions (ZFE), a été repoussé en mars, après les élections municipales. En cas d'adoption, cette mesure pourrait toutefois être rejetée par le Conseil constitutionnel. En janvier, les modèles les plus concernés par ces ZFE, à vignettes Crit'Air 3 et plus, représentent encore 26 % des transactions en VO, dont plus de deux tiers de Crit'Air 3 (18 %).

Focus : le parc automobile continue de vieillir, surtout dans les départements ruraux

Au 31 décembre 2025, le parc automobile français compte 42 490 450 voitures particulières, soit 1 % de plus en un an. Il progresse le plus dans l'Oise (+3 %), département qui affiche le cheval fiscal le moins cher pour l'établissement de la carte grise (42 euros), ainsi qu'en Corse du Sud (+2 %), en raison du nombre de voitures de location courte durée. Il recule en revanche en Martinique, Guadeloupe, Seine-Maritime et dans l'Eure.

Son âge moyen atteint désormais 12,3 ans, contre 11,9 ans fin 2024. Les parcs les plus récents se situent dans les Hauts-de-Seine (8,8 ans) et à Paris (9,6 ans), ainsi qu'en Guyane et Martinique (9,9 ans). Dans les départements ruraux de l'Ariège, de la Creuse, de la Dordogne, de l'Indre, du Lot, de la Lozère, de la Nièvre et de l'Orne, l'âge moyen dépasse 14 ans.

«

Contact Presse :

aaadata@rumeurpublique.fr

Léo Chompré – 06 14 35 41 74
Arthur Barbier - 07 71 80 76 69
Manuella Andrianjafimihanta – 06 22 08 64 51

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. aaa-data.fr