

Communiqué de presse

Marché des motos et cyclos en France L'observatoire Solly Azar - AAA Data dévoile l'évolution des ventes et des usages

Paris, le 7 juillet 2022 - Dans un marché français de la mobilité en plein bouleversement - chute des ventes d'automobiles neuves, évolution du marché des voitures d'occasion, vieillissement du parc automobile, essor des nouvelles motorisations, hybrides et électriques -, il existe une catégorie dont on parle peu alors qu'elle a été adoptée par un nombre important de femmes et d'hommes, désireux d'éviter les encombrements urbains : les deux-roues à moteur, cyclos (moins de 50 cc), motocyclettes jusqu'à 125 cc et motos (plus de 125 cc).

Afin de mieux connaître et faire partager ce marché, un acteur clé de l'assurance des deux roues, motos en particulier, notamment d'occasion, **le courtier français Solly Azar** a décidé de s'associer au **leader français de la donnée concernant la mobilité, AAA Data**, pour créer le **premier observatoire trimestriel du marché des ventes de motos et cyclos neufs et d'occasion en France**.

Ce sont ces chiffres qui sont dévoilés ce 7 juillet concernant le premier semestre 2022. Sur les six premiers mois de l'année, plus de 600.000 deux roues ont été immatriculés en France, 624.364 exactement dont environ de 150.000 neufs (154.699) et trois fois plus d'occasion (469.665 dont 347.801 motos).

Ce ratio d'un pour trois est valable aussi bien pour les motos (347.801 occasions contre 110.166 neuves) que pour le cyclo (121.864 contre 44.533). Si le marché global est en recul (-8%), cette baisse est en trompe l'œil au regard de la tendance des 3 dernières années qui se maintient à un niveau haut. A suivre compte tenu des incertitudes qui pèsent sur l'avenir avec des contraintes éventuelles sur les deux roues comme le contrôle technique ou le stationnement payant et la généralisation des ZFE (zones à faibles émissions) dans les grandes métropoles françaises.

A noter que le marché du cyclo d'occasion se caractérise par une forte prédominance des scooters.

Pour les cylindrées entre 125 et 400 cc, les modèles de type scooter représentent encore près de la moitié des ventes mais seulement un quart du marché pour les scooters d'occasion.

Sur les plus gros modèles (plus de 400 cc), ce sont les roadsters qui dominent avec près de la moitié des ventes.

Il existe enfin de fortes disparités régionales, que ce soit sur le marché des deux roues d'occasion ou neuves. Pour les motos d'occasion, les grandes métropoles Paris-Lyon-Marseille tirent le marché. L'Île de France représente près de 16% des volumes (54.529) devant Auvergne Rhône Alpes (49.121) et le Sud (ex-Paca) avec 43.111. Mais les plus petites régions font de la résistance avec 174.403 ventes d'occasion soit environ 50% des transactions.

Sur ce marché de l'occasion du particulier, les modèles électriques restent encore très marginaux : 2% pour les cyclomoteurs et 1% pour les motos.

Les épisodes successifs de la Covid, des congestions du trafic en zone urbaine ou encore les incertitudes technologiques et le renchérissement de la voiture favorisent le recours aux deux roues neufs et d'occasions. Pour autant, il faut distinguer les usages cyclos des usages motos. Pour le cyclo, la transition vers l'électrification est amorcée. Les usagers, plus jeunes et plus féminines ont un pouvoir d'achat plus modeste et n'hésitent pas à descendre en gamme à l'occasion d'un changement de cyclo. Pour la moto, les usagers sont plutôt aisés avec un challenge à relever concernant le passage à l'électrification ou l'hydrogène. Pour ces deux marchés, les enjeux du renchérissement du prix en lien avec la généralisation de l'électromobilité sont réels. C'est l'opportunité d'un essor des formules locatives qui, si elles restent à des niveaux modestes, font plus que doubler sur ce premier semestre 2022 sur les catégories cyclomoteurs et les scooters de 125 cc.

Philippe Saby, Directeur général du courtier français en assurances Solly Azar : « En tant qu'acteur majeur de l'assurance moto, il nous a paru essentiel de disposer, grâce à notre partenariat avec le spécialiste de la donnée AAA Data, d'un observatoire régulier du marché du deux-roues motorisé, motos et cyclos. Ce marché, comme celui de la voiture, est en pleine évolution avec les changements d'usage, le développement de l'occasion et l'apparition de l'électrique. »

Julien Billon, Directeur général de AAA Data : « Chez AAA Data, nous disposons d'une immense base de données, notamment sur tous les sujets de mobilité. C'est une très bonne chose de diffuser celles sur les deux roues motorisées, cyclos et motos, qui constituent de plus en plus une alternative à l'automobile, notamment en agglomération, mais aussi un mode de loisir et d'évasion. Nous sommes heureux de nous être associés à un expert de l'assurance moto comme Solly Azar pour dévoiler et diffuser ces Datas. »

Christophe Michal, Directeur technique du courtier français en assurance Solly Azar : « Notre travail est de proposer des couvertures adaptées à l'évolution des usages des utilisateurs de deux roues motorisés, motos et cyclos, neufs ou de plus en plus d'occasion : par exemple des protections face aux intempéries ou pour ceux qui n'utilisent leur moto que de temps en temps, ceux qui choisissent une grosse cylindrée pour les loisirs ou encore pour ceux qui veulent préserver l'environnement et rouler en deux roues électriques voire pour ceux qui, notamment pour des raisons de pouvoir d'achat et de hausse des prix, préfèrent des solutions comme la LOA (location avec option d'achat) ou la LLD (location longue durée). »

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. www.aaa-data.fr

À propos de Solly Azar

Créé en 1977, Solly Azar, courtier grossiste conçoit, distribue et gère des assurances dommages et des assurances de personnes, destinées à une clientèle de particuliers et des professionnels. Solly Azar est aussi un acteur reconnu sur le marché des risques locatifs. Ses produits sont distribués via un réseau de 10.000 intermédiaires.

297 collaborateurs – 50,6 millions d'euros de chiffre d'affaires. Filiale à 100% de Verspieren, 1^{er} courtier français indépendant. <https://www.sollyazar.com/espace-presse>



Contact Presse

Agence Rumeur Publique

Taline SARKISSIAN - 06 13 36 70 23 - taline.sarkissian@rumeurpublique.fr