

## Marché auto en novembre : le segment du luxe résiste à la crise

Le marché des voitures particulières neuves de novembre 2021 inscrit sa sixième baisse mensuelle consécutive, à - 3,2 % comparé à novembre 2020 et surtout - 29,4 % par rapport au même mois d'avant crise en 2019. La chute sur un an s'avère moins importante que les mois précédents en raison d'une base de comparaison faible, puisque novembre 2020 avait vu le retour des restrictions dues à la pandémie, bien que les points de vente automobiles soient alors restés ouverts, contrairement au printemps. La pénurie persistante de semi-conducteurs continue à affecter les délais de livraison. Un segment semble toutefois se jouer de la crise, celui des modèles de luxe, en croissance de 77 % depuis le début de l'année !

AAA DATA, l'expert de la donnée augmentée, enregistre 121 995 immatriculations de voitures neuves sur le mois écoulé, contre 126 047 en novembre 2020 et 172 731 en novembre 2019. Avec 1,501 million de voitures depuis le début de l'année, la hausse des volumes n'est plus que de 2,5 % par rapport à 2020, marquée par la fermeture des points de vente pendant plusieurs semaines entre mars et mai. Les immatriculations étaient en progression de plus de 50 % à fin mai. Et par rapport à 2019, le nombre de ventes perdues dépasse les 500 000 unités (- 25,1 %) en onze mois.

### Le luxe ne connaît pas la crise !

Une fois de plus, le canal des particuliers pèse sur le marché en novembre (- 7,4 %), mais les canaux des sociétés (- 4,9 %) et surtout de la location longue durée (- 9,6 %) reculent eux aussi sur le mois. Sur l'ensemble de l'année 2021, le canal des particuliers baisse de 7,3 %, tandis que les sociétés (+ 7,5 %) et surtout la location longue durée (+ 12,7%) et courte durée (+ 27,5 %) conservent une tendance positive.

Par segment, les modèles de luxe se distinguent et ne semblent nullement affectés par la crise, puisque leurs ventes gagnent 77 % depuis le début de l'année par rapport à 2020. Une progression largement due à Tesla, dont les ventes bondissent de plus de 250 %, tandis que des marques comme Ferrari (+14,8 %) ou Jaguar-Land Rover (+ 21,7 %) affichent des croissances solides.

L'analyse par région montre aussi de fortes disparités. Alors que la Corse enregistre ainsi la plus forte chute en novembre (-56 %), la Normandie est la seule région en progression, à + 28 %. La Nouvelle-Aquitaine (- 1 %), les Hauts-de-France (- 2 %), l'Île-de-France (- 2 %), le Centre-Val de Loire (- 3 %), la Provence-Alpes-Côte d'Azur (- 3 %) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (- 4 %) limitent la casse. La Bourgogne-Franche-Comté, la Bretagne, le Grand Est, l'Occitanie et les Pays de la Loire affichent toutes des baisses plus importantes, comprises entre 8 et 12 %.

### Le marché de l'occasion retrouve ses couleurs

Après cinq mois de baisse, le marché de l'occasion reprend une trajectoire positive en novembre à + 5,1 % grâce à une accélération de la demande pour les modèles les plus récents de moins de 5 ans (+ 16,7 %). Il paraît bien parti pour une année record avec un gain de 9,2 % sur 11 mois et déjà 5 550 837 transactions. Les modèles les plus anciens, 10 ans et plus, restent les plus recherchés et comptent pour 43,8 % de ce total, contre 20,7 % pour ceux âgés de 5 à 10 ans et 35,5 % pour les plus récents de moins de 5 ans.

### **La demande se reporte sur les deux-roues**

À contre-courant du marché des voitures neuves, celui des motos s'affiche en nette croissance en novembre (+ 33,3 %) avec 10 238 immatriculations et dans une moindre mesure sur l'année (+ 9,3 %, 182 585 unités). En hausse plus modeste de 5,7 %, Yamaha s'impose comme leader sur le mois, suivi de Honda à + 49,3 % et en tête sur l'année avec une progression de 27,7 %. Dans le top 5 du mois, BMW (+ 36,1 %), Kawasaki (+ 86,6 %) et Triumph (+ 78,4 %) font preuve aussi d'une forme éblouissante.

Plus d'informations ou de données sur demande auprès du service de presse.

#### **Contact Presse :**

[aaadata@rumeurpublique.fr](mailto:aaadata@rumeurpublique.fr)

Stéphane Chevalier – 06 26 63 69 08

#### **À propos de AAA DATA :**

Fort de ses 60 ans d'expérience, AAA détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation.