

## GARDEZ L'ŒIL SUR LES TENDANCES & COMPORTEMENTS

**L'ÉDITO** Avril, le mois perdu pour 2020. Les premiers signes de reprise sont, toutefois, en germe.

### LE BAROMÈTRE MARCHÉ

#### IMMATRICULATIONS AVRIL 2020

  
**VPN  
 VOLUME**

20 997

VAR % -89 %



**VPO  
 VOLUME**

115 280

VAR % -77 %



**FORMULES LOCATIVES  
 (LOA / LLD):**

43 %

des VPN à Particuliers



**BONUS 6 000 €  
 ET 3 000 €**

986 VPN



**MALUS**

5 707 VPN

### SOMMAIRE



LE BAROMÈTRE MARCHÉ

01

Immatriculations avril 2020



LES CHIFFRES DU VÉHICULE NEUF

01-02

Avril : le marché des véhicules neufs à l'arrêt  
 Des marques toujours en positif



LES CHIFFRES DU VÉHICULE OCCASION

03

Le marché des voitures d'occasion plonge de 77%



LES DIFFÉRENTS MARCHÉS DU VÉHICULE :  
 PANORAMA

04

Les marchés du neuf et d'occasion durement touchés



FOCUS

04

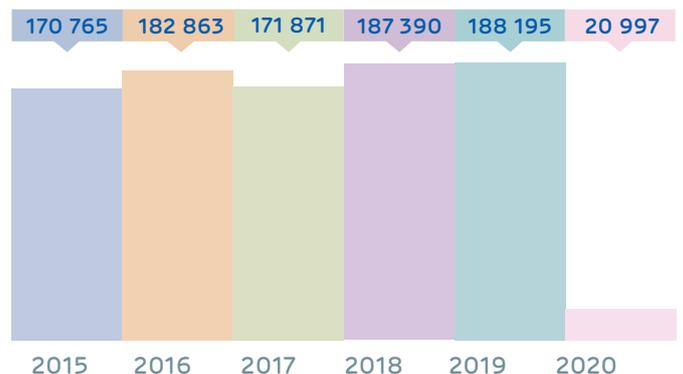
Vers la reprise du marché VPN dès la fin avril



LES CHIFFRES DU VÉHICULE NEUF

AVRIL : LE MARCHÉ DES VOITURES  
 NEUVES A L'ARRÊT

ÉVOLUTION DES IMMATRICULATIONS  
 du mois d'avril et par année (6 ans)



Source Flash Marché AAA-DATA

## -89%, CHUTE HISTORIQUE

Avril a été le premier mois complet de confinement. Par conséquent tous les points de vente étaient fermés. Avec seulement 20 997 voitures neuves immatriculées, le marché est en recul de 89%. Il s'agit d'une chute historique.

## PRIORITÉ À L'IMMATRICULATION DES COMMANDES DES PARTICULIERS

Avant la crise sanitaire, le marché des particuliers était devenu minoritaire dans les immatriculations et ne représentait plus que 40% du total. Il atteint en ce mois d'avril 2020, 56% de parts de marché, contre 44% à la même période l'année dernière. Ces immatriculations correspondent à des commandes passées antérieurement au confinement

## DES MARQUES TOUJOURS EN POSITIF

### -48% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

Avec un mois de mars et d'avril quasiment à l'arrêt, le marché des voitures neuves n'a pas pu résister à cette crise.

Depuis le début de l'année il a perdu la moitié de ses volumes (-48%), à 385 676 unités.

### TROIS MARQUES RESTENT EN POSITIF

Face à la crise, les marques déploient des solutions innovantes (pré-commande, commande et financement en ligne,

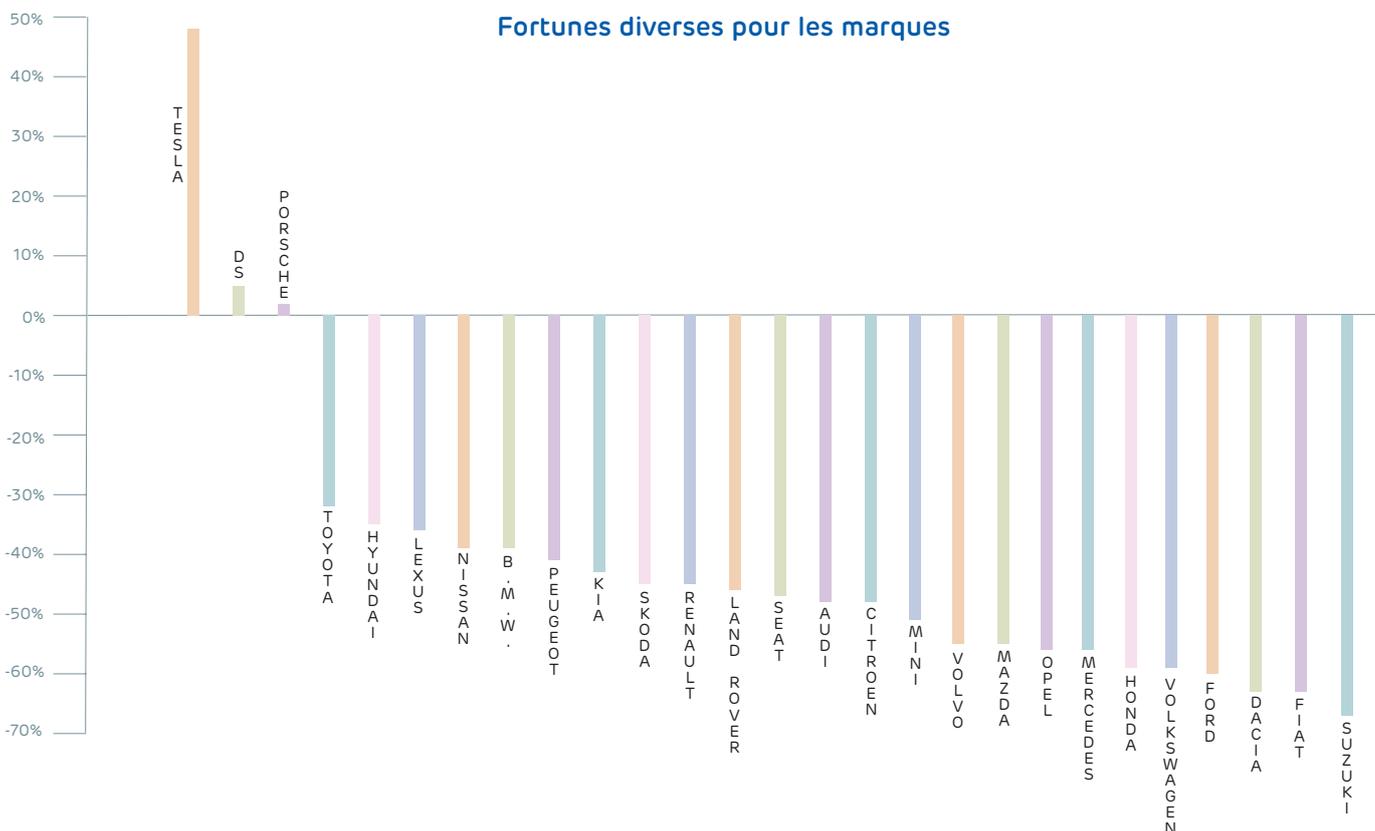
et dont le véhicule est stocké chez le concessionnaire.

Chez certaines marques, la répartition dans les différents canaux de vente s'en trouve bouleversée. La part des particuliers est plus importante qu'en avril 2019 chez Citroën (71%), Peugeot (67%), Ford (59%) ou encore Volkswagen (63%). Il en va de même pour Tesla (53%) qui se classe à la 13ème place ce mois-ci.

Les immatriculations des flottes (sociétés hors auto) ont constitué l'autre priorité. Elles représentent 19% du total contre 12% en avril 2019. Les loueurs hors courte durée sont à 9%. En revanche, impossible d'actionner le levier traditionnel que sont les immatriculations des VD+Garages, des loueurs courte durée et des constructeurs. Elles comptent pour seulement 13% contre 32% un an auparavant.

livraison à domicile, livraison sans contact...) pour continuer leurs activités. Ainsi on observe que :

- Parmi les marques qui ont vendu plus de 1 000 voitures neuves, trois marques affichent encore une croissance positive en 2020. Il s'agit de Tesla, DS et Porsche ;
- 10 marques font mieux que le marché. Elles ont réussi à limiter la baisse des volumes. Et 2 autres marques sont à parité avec le marché ;
- Enfin 11 autres marques seront très actives d'ici la fin de l'année afin de ne pas se laisser distancer.



## 🔑 LES CHIFFRES DU VÉHICULE D'OCCASION

### LE MARCHÉ DES VOITURES D'OCCASION PLONGE DE 77%

#### 115 280 VO

Seulement 115 280 voitures ont changé de main en avril, soit une baisse de 77%. Correction sévère du marché VO mais relativement moins forte que celle du marché du neuf (-89%)

Les raisons se résument à l'organisation de cette activité : échanges majoritairement entre particuliers, délai d'un mois pour faire le changement de titulaire du certificat d'immatriculation, opération dématérialisée... autant d'éléments qui atténuent quelque peu la crise.

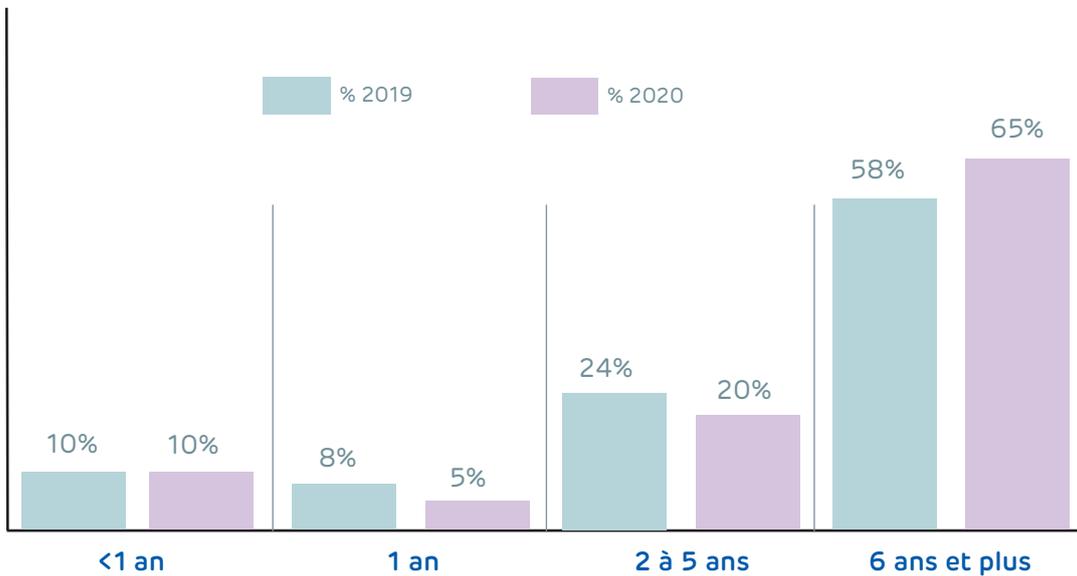
#### LES VOITURES ANCIENNES À L'HONNEUR

Toutes les tranches d'âge n'ont pas été impactées de la même manière par la crise.

Les voitures récentes sont plus fortement touchées, avec notamment -85% pour les voitures d'un an.

En revanche, les immatriculations de voitures anciennes reculent plus modérément et ainsi gagnent des parts de marché. Les voitures d'avant 2014 comptent pour 65% contre 58% un an auparavant.

Avril 2020: les voitures anciennes gagnent 7 points de parts de marché



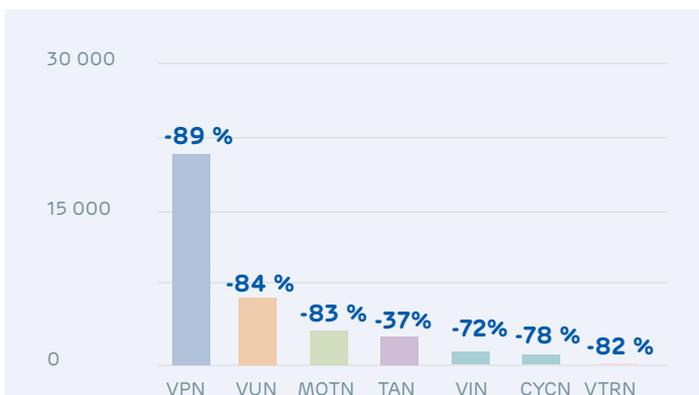
## 🚗 LES DIFFÉRENTS MARCHÉS DU VÉHICULE: PANORAMA

### LES MARCHÉS DU NEUF ET D'OCCASION DUREMENT TOUCHÉS

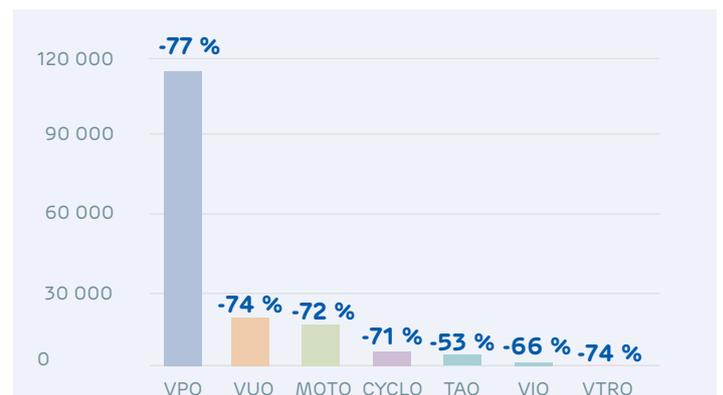
Tous les marchés automobiles ont subi l'arrêt brutal de leur activité, aussi bien en neuf qu'en occasion.

Seul l'agricole a pu continuer à livrer ses matériels terminés et limiter ainsi la chute des immatriculations.

#### AVRIL 2020 : LES MARCHÉS DU NEUF À L'ARRÊT



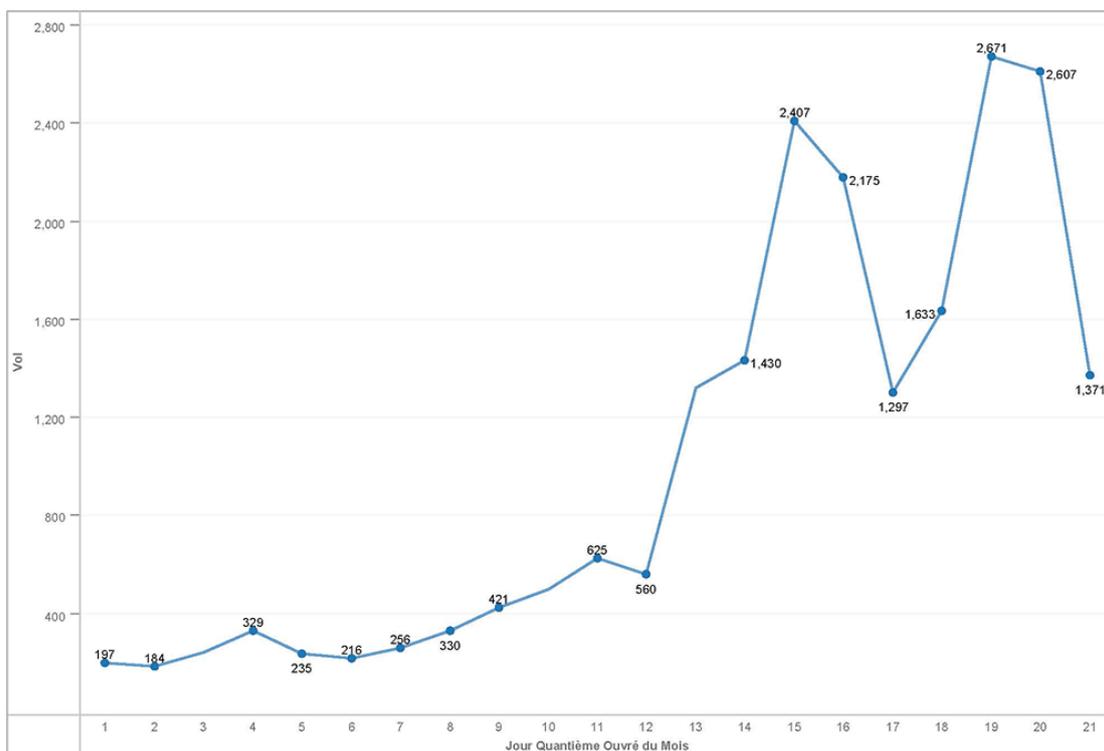
#### AVRIL 2020 : LES MARCHÉS D'OCCASION ÉGALEMENT TOUCHÉS



## VERS LA REPRISE DU MARCHÉ VPN DES LA FIN AVRIL

Après plusieurs jours de calme plat, l'activité s'est progressivement relancée. Amorce de la reprise tant espérée ? Les chiffres de mai nous le diront.

**AAA-DATA - immatriculations de voitures particulières neuves - avril 2020**



**Responsable éditoriale - rédaction :**  
Marie-Laure Nivot - [m.nivot@aaa-data.fr](mailto:m.nivot@aaa-data.fr)  
**Maquette :** Emmanuel Takacs - [e.takacs@aaa-data.fr](mailto:e.takacs@aaa-data.fr)